Fiche enseignants

Cadre pédagogique

Public

Profil : Jeunes adultes en début de cursus universitaire ou adultes au sein d'une école de langue.
Niveau requis : B1 (utilisateur indépendant) d'après le CECRL.
Pour profiter pleinement de ce scénario et des interactions qu'il suscite, les apprenants devront notamment pouvoir « *produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers* » (ici leurs représentations liées à la langue française et leur choix de cet apprentissage), et « *exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet* » (ici, la campagne de pub).

Contexte

La f*ormation hybride* (ou *blended learning*) est un mélange de présentiel et de distance : de plus en plus d'universités et d'écoles de langue envisagent de recourir (ou recourent déjà) à ce type de formation dans l'apprentissage des langues étrangères et notamment du Fle. Mélange ? L'imprécision de ce mot témoigne de la difficulté de penser une pédagogie pour ce nouveau mode de formation. Concrètement, dans un tel dispositif, que fait l'apprenant en cours et que fait-il sur internet ? Travaille-t-il seul ou en groupe ? Quel est le rôle de l'enseignant ? Sans prétendre apporter de réponse définitive à une question très complexe, nous avons pensé qu'une approche pédagogique fondée sur des tâches, telle que la préconise le CECRL, pourrait permettre de contourner cette difficulté, en articulant dans un même scénario moments en présentiel et moments à distance.

Nous avons voulu donner l'occasion à des enseignants et leurs apprenants intéressés par ce genre de dispositif d'en tester un échantillon, grâce à un scénario pédagogique correspondant à environ 5 heures de Fle dans un dispositif de présentiel réduit : la moitié de la séquence s'effectue à distance, et des regroupements réguliers ont lieu avec le tuteur-enseignant. Les apprenants sont amenés à simuler une campagne publicitaire pour le français : ils sont placés en situation d'action et doivent collaborer pour mener le projet à terme, dans une perspective de communication et d'autonomisation. A l'issue de la séquence, ils doivent réaliser, par groupe de 3, une pub qui donne envie d'apprendre le français. Cette situation est imaginée d'après la vie réelle, puisque l'apprentissage du français à tendance depuis plusieurs années à reculer dans le monde… et aurait parfois bien besoin d'un peu de pub ! Et comme toute situation réelle, celle-ci est également unique : les discussions suscitées autour de la campagne ainsi que la pub finalement réalisée ne seront pas les mêmes selon la culture d'origine des apprenants et leurs représentations de la langue française. En ce sens, nous espérons que ce scénario suscitera également une prise de conscience de certains clichés, préalable à une réflexion interculturelle.
Dans la logique de la perspective actionnelle, c'est la pub (l'affiche ou le prospectus) résultat concret de la campagne, qui sera évaluée à la fin du scénario, évaluée par les apprenants et évaluée par l'enseignant.
Incidemment, l'utilisation de ce scénario peut permettre une première familiarisation des apprenants aux Technologies de l'Information et de la Communication dans une optique d'apprentissage.

Dispositif

Infrastructure

-Une salle informatique avec accès à Internet haut débit pour les 3 séances en présentiel.
-Un accès à Internet haut débit pour les tâches à distance (accès personnel ou en médiathèque/centre de ressources)

Durée

Les durées sont données à titre indicatif :

- En présentiel : trois séances d'environ 45 minutes dont la durée exacte devra être ajustée en fonction du groupe.
- A distance : le temps de travail est estimé à 30 ou 45 minutes (selon la séance) mais évidemment, les apprenants sont libres d'effectuer les tâches à leur rythme, dans les délais alloués par l'enseignant.

Il est souhaitable de fournir aux apprenants un calendrier avec dates des séances en présentiel et échéances des séances en ligne, pour leur permettre de planifier leur travail à distance et permettre un travail collaboratif efficace.

Encadrement par l'enseignant

Quelques connaissances de base en TIC sont nécessaires pour créer le forum et le wiki… Voici trois possibilités au choix :

- Si votre établissement met une plateforme d'apprentissage à votre disposition (Dokeos, Blackboard, WebCT, Moodle, Ilias, ou autre…), vous pouvez utiliser la fonction forum et la fonction wiki (si elle existe) de cette plateforme.
- Si vous n'avez pas de plateforme d'apprentissage à votre disposition, vous pouvez créer un espace sur une plateforme en libre accès sur le web. Par exemple, Moostic. Vous pouvez y créer un compte, ouvrir un espace, puis configurer un cours, en y activant la fonction forum et la fonction wiki (rassurez-vous : il y a une démo !). Evidemment, ne vous y prenez pas au dernier moment …
- Si vous n'avez pas de plateforme d'apprentissage à votre disposition, et que vous n'avez pas envie de créer un compte sur Moostic, vous pouvez créer un forum, et créer un wiki gratuitement et simplement. Vous trouverez ici un petit mode d'emploi qui vous aidera à manipuler ces outils. Et voici à quoi pourraient ressembler un forum et un wiki pour ce scénario. N'hésitez pas à vous en inspirez !

Mais le bon déroulement du scénario repose essentiellement sur la qualité du tutorat fourni : nous vous donnons quelques conseils dans le tableau/vue d'ensemble, que vous êtes évidemment libres d'adapter à vos besoins. De nombreux articles paraissent régulièrement sur cette question du tutorat en ligne : voici un exemple de cette réflexion sur le tutorat à distance.

Objectifs généraux

Objectifs socioculturels

- prendre conscience de la situation actuelle de la langue française dans son propre pays et dans le monde.
- prendre conscience des représentations personnelles et collectives liées à la langue française.

Objectifs communicatifs

- Parler de soi.
- transmettre une information.
- donner son avis, argumenter.

Objectifs transversaux

- communiquer de façon asynchrone.
- mutualiser des ressources.
- travailler de façon collaborative.
- respecter les consignes et les délais.

Objectifs informatiques

- utiliser un forum sur internet
- écrire sur un wiki
- se servir de dictionnaires en ligne
- utiliser Word ou tout logiciel équivalent

Objectifs linguistiques

Une liste préalablement définie de thèmes lexicaux et de points grammaticaux serait contraire à la conception constructiviste de l'apprentissage que nous défendons : les apprenants s'approprieront le lexique dont ils ont besoin pour la réalisation des tâches. D'où l'importance pour eux de constituer un glossaire commun, et de bénéficier d'un soutien dans le forum « technique et linguistique ».

Fiche express pour les 3 séances en présentiel

N.B. Une vue d'ensemble de l'enchaînement des séances, ainsi que le rôle du tuteur lors des séances en ligne sont détaillés dans ce tableau.

Séance « Avant le départ » (en salle d'ordinateurs)

1- **Présenter les modalités du travail** dans ce scénario hybride :
- alternance des phases en présentiel et à distance
- échéances : distribuer le calendrier
- importance du travail collaboratif
- rôle du tuteur, qui guide le travail (il lit les forums, participe éventuellement, répond aux questions)…

N.B. Le thème du scénario ne doit pas être explicité lors de cette première séance : il le sera sur le site lors de la séance « Pourquoi une pub ? ».

2- **Donner l'adresse du site** aux apprenants :
http://home.arcor.de/pub.fle/Site/Accueil_.html

3- Demander aux apprenants de **lire la page d'« Accueil »** puis de se rendre sur la page « Pourquoi une pub ? » et d'y suivre les instructions.

4- A la fin du cours, rappeler aux apprenants les **échéances du travail à distance**.

Séance « Etape 3 » (les ordinateurs ne sont pas nécessaires)

0- En amont de la rencontre en présentiel, répertorier les mots les plus cités dans le sondage.
1- Laisser les apprenants confronter ces représentations et s'interroger sur leur origine et leur justesse.
2- Demander à chaque trinôme de discuter du support publicitaire (affiche ou prospectus ?) et d'établir une liste définitive d'arguments.

Séance « Votre pub » (en salle d'ordinateurs)

1- Demander aux groupes de suivre les consignes données sur le site, page « Votre pub ».
2- Distribuer la fiche d'évaluation ci-jointe à chaque apprenant et calculer les points pour élire la meilleure affiche.
3- Faire le bilan de cette formation hybride avec les apprenants.

Bon travail !